

## PRESSE-INFORMATION

165 / 2016

**Flughafen Stuttgart GmbH**  
Flughafenstraße 32 · D-70629 Stuttgart  
Postfach 23 04 61 · D-70624 Stuttgart

### Kontakt

 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
 [presse@stuttgart-airport.com](mailto:presse@stuttgart-airport.com)  
 +49 711 948 – 37 53  
 +49 711 948 - 23 62  
 [stuttgart-airport.com](http://stuttgart-airport.com)  
 FlughafenStuttgart  
 @STR\_Flughafen

### Neues Logo für die Flughafengesellschaft

### Website präsentiert sich in neuer Optik

**21. September 2016**

Der Landesflughafen hat sich ein neues Logo zugelegt: Das seit vielen Jahrzehnten verwendete Markenzeichen, ein aufsteigender blauer Adler mit dem Schriftzug Flughafen Stuttgart, wurde grafisch überarbeitet. Bildmarke und Farbe bleiben das Erkennungsmerkmal der Flughafen Stuttgart GmbH (FSG). Als Textmarke wird das Logo zukünftig nur noch in der internationalen Variante mit dem Schriftzug „Stuttgart Airport“ erscheinen. „Wir stärken unsere Marke und schaffen ein einheitliches Erscheinungsbild. Wir wollen, dass wir von unseren Partnern, Kunden, Passagieren und Nachbarn als ein gesamtheitliches Unternehmen wahrgenommen werden“, sagte FSG-Geschäftsführer Prof. Georg Fundel beim Startschuss für das neue Corporate Design am Mittwoch.

Bereits zuvor hatte die FSG den Internetauftritt des Flughafens optisch und technisch aufgefrischt. Die Website [www.stuttgart-airport.com](http://www.stuttgart-airport.com) wurde anwenderfreundlicher und übersichtlicher gegliedert, umfangreiche Informationen für Passagiere und Geschäftspartner sind jetzt schneller und besser zu finden. Weil Besucher der Website immer häufiger mit einem mobilen Endgerät auf die Seite zugreifen, passt sich die Darstellung jeweils an – egal ob an Smartphone, Tablet oder Desktop-PC.